

# DX 推進宣言

当社は、発酵機器ブランドを展開するグループの中核企業として経営戦略の中核に DX を位置づけ、自社 EC を中心とした販売モデルへの転換を推進します。

これまで当社は複数チャネルで販売を展開してきましたが、顧客データの分散やチャネル依存型の収益構造が、持続的成長の制約となっていると認識しています。市場競争が高度化する中で、データに基づく意思決定と顧客価値の最大化を実現する体制への転換が不可欠です。

当社は段階的に EC 基盤を刷新し、顧客情報・購買履歴・問い合わせ履歴等を統合管理できる環境を構築します。これにより顧客データの一元化と可視化を実現し、顧客生涯価値（LTV）の向上および自社 EC 比率の向上を図ります。

具体的には、

- ・ 自社 EC を中核とした販売体制の再構築
- ・ 顧客データ統合および分析基盤の整備
- ・ CRM 高度化によるリピート率向上
- ・ データを活用した商品提案およびコンテンツ連動施策の推進

を段階的に実行します。

また、親会社である製造部門との連携を強化し、販売データや顧客の声を商品改良や新製品開発へ還元することで、グループ全体の競争優位性を高めます。

当社は DX を単なる IT 導入ではなく、経営変革と位置づけ、データ活用型企业への進化を通じて、発酵を軸としたライフスタイルブランドとしての企業価値向上を実現してまいります。

2026 年 2 月 26 日

タニカ電器販売株式会社  
代表取締役 谷口 雄史